



Kansen voor CooL

Het is niet gek dat we allemaal erg gefocust zijn op de contractering van CooL door zorggroepen en zorgverzekeraars. Maar... er zijn meer mogelijkheden om het CooL-programma in te zetten met een alternatieve bron van financiering. Een aantal opties op een rijtje:

CooL in het bedrijfsleven

De doelstellingen van het CooL-programma zijn universeel toepasbaar op duurzame inzetbaarheid en vitaliteit. Er is veelal budget voor duurzame inzetbaarheid binnen het bedrijfsleven. In een aantal cao's is zelfs vastgelegd dat er per werknemer een vast bedrag of percentage van het salaris besteed mag worden aan persoonlijke vitaliteit. In andere gevallen geldt dat elke medewerker recht heeft op een ontwikkelingspotje dat ingezet kan worden t.b.v. persoonlijke vitaliteit. De meest geschikte partij om dit mee te bespreken is waarschijnlijk de HR-manager of iemand anders van het managementteam.

Als je het CooL-programma in-house bij een werkgever aanbiedt, heeft dat bovendien als voordeel dat je geen locatiekosten hoeft te rekenen. Daarnaast kun je mogelijk de interne communicatie, planning en aanmelding (deels) bij het bedrijf leggen. Dit geeft je de ruimte om het tarief interessant te houden voor een werkgever. In een commerciële setting ben je daarnaast niet gehouden aan de (maximale) tariefstelling zoals die binnen de zorgsector is afgesproken.

Let op: zodra je essentiële veranderingen doorvoert in het programma die van invloed zijn op de einddoelstellingen, dan kun je het programma niet meer onder de "CooL-noemer" scharen en zul je er een andere term aan moeten hangen.

CooL bij de gemeente

Ook binnen een gemeentelijke setting zijn er kansen voor CooL en dan met name in het kader van de Participatiewet en de wet WMO-2015. Een onderzoek van Hesther de Vos (afstudeerscriptie diëtetiek, 2018) laat zien dat er kansen liggen voor een programma als CooL. Het is belangrijk om in gesprek te gaan en uitleg te geven over de leefstijlcoach en de mogelijkheden van het CooL-programma.

Het werken vanuit positieve gezondheid aan gezondheidsvaardigheden, intrinsieke motivatie voor gezonder gedrag en meer zelfsturing (eigen regie) biedt daarin mooie aanknopingspunten. Zeker aangezien dit uiteindelijk kan leiden naar meer/betere participatie en zelfredzaamheid: een van de speerpunten van gemeentelijk beleid.

Het volgende rapport van het RIVM –waarin de link gelegd wordt tussen fysieke fitheid en participatie- kan je boodschap richting de gemeente ondersteunen.

Rapport RIVM

2014: https://www.rivm.nl/Documenten_en_publicaties/Wetenschappelijk/Rapporten/2013/oktober/Gezondheid_en_maatsch

Ook de sociale setting (het groepsprogramma) kan voor de gemeentelijke doelgroep een positieve stimulans geven. Binnen de gemeente zijn met name de WMO-consulent of klantmanager Werk & Inkomen degene met het zicht op de doelgroep. Je eerste aanspreekpunt zal waarschijnlijk de verantwoordelijk wethouder of een beleidsmedewerker gezondheid zijn.

Realiseer je dat het hier om een specifieke doelgroep gaat waar je als leefstijlcoach goed op moet inspelen. Denk bijvoorbeeld aan: inwoners met veelal lage SES, analfabeten, digibeten, inwoners met onvoldoende beheersing van de Nederlandse taal en/of inwoners met lichamelijke en/of psychische beperkingen.

Cool voor particulieren

Het Cool-programma is een compleet pakket voor een interessante prijs. De prijs zal voor een deel van de doelgroep te hoog zijn, maar er zijn ook particulieren die met plezier het bedrag betalen om het bewezen effectieve programma te kunnen doorlopen! Zeker als de totale factuur opgeknipt wordt in 9 delen (intake en 8 afzonderlijke kwartalen) waardoor de bedragen wat beter te overzien zijn. Mogelijkerwijs kunnen de deelnemers dan evengoed (een deel van) het bedrag terugvragen bij hun zorgverzekeraar of eventueel werkgever. Het loont de moeite om dat even te checken!

Met vriendelijke groet,
Nicole Philippens en Ester Janssen
Expertisecentrum Leefstijlinterventies
www.leefstijlinterventies.nl

Met vriendelijke groet,

Nicole Philippens en Ester Janssen
Expertisecentrum Leefstijlinterventies
www.leefstijlinterventies.nl
Barchman Wuytierslaan 10
Amersfoort Utrecht 3818LH
NETHERLANDS